

株主優待サービス **グッピー** とは？

「グッピー」は、株主に保有株式数や保有年数に応じてポイントを発行する「ちょっと差がつく」ファンを増やせる株主優待サービスです。
企業のイメージやご希望に合わせて自由にコーディネートできる「オリジナルプラン株主優待サービス」として、状況に応じた最適な「アウトソーシングサービス」をご提供いたします。



自社独自の株主優待を実現

オリジナル商品カタログを作成し、カタログから好きな商品を選択できる株主優待制度にすることで、株主優待の魅力・満足度が向上し、株主数の増加が見込めます。優待商品は自由にコーディネートできるため、自社商品や社会貢献活動としての寄付も設定でき、自社のPRも可能となります。



▲株主優待サイト

▲カタログ

ポイント制導入による安定株主づくり

長期保有者にはボーナスポイント！
長期保有を促し安定株主の増加が期待できます。ポイントの交換ルールは、柔軟に設定ができますので、企業方針に沿ったきめ細かい制度設計が可能です。
※ポイント制以外の株主優待でもご購入いただけます。
(例:3,000円相当の商品ラインナップより選択)

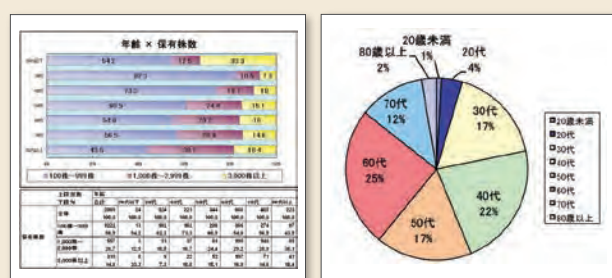
(単位:ポイント)

| 保有株式数 | 保有年数 | 1年未満 | | |
|----------------|------|------|-----------|------|
| | | 1年未満 | 1年以上～3年未満 | 3年以上 |
| 100株以上500株未満 | | 100 | 150 | 200 |
| 500株以上1,000株未満 | | 200 | 250 | 300 |
| 1,000株以上 | | 300 | 350 | 400 |

▲ポイント設定イメージ

株主優待と合わせたアンケート取得

株主優待の商品申込みと合わせて、株主アンケートを同時取得できます。回答率は90%以上!(SRS受託企業実績)
株主名簿からは収集できない、株主の属性情報やご意見を広く収集でき、今後の効果的なIR活動に結び付けることができます。



▲株主アンケート結果イメージ

グッピー 導入事例

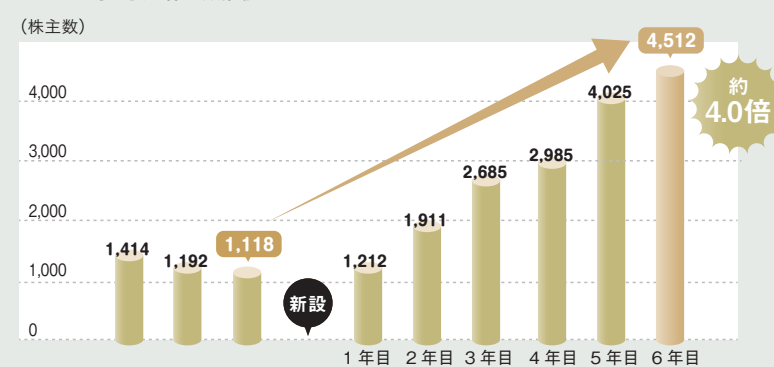
「個人株主や長期安定株主が驚くほど増えました!」といった声を続々といただいております。

CASE 1 小売業 A 社様 (東証スタンダード上場)

株主優待制度の新設で株主数が4倍以上増加!

株主数の増加と知名度向上を目的とし、自社店舗で利用できる割引券、店舗取り扱い商品等を並べたオリジナルカタログによる株主優待を実施。株主優待制度の新設から6年目で株主数が約4倍に増加しました。

サービス導入後の株主数推移 (株主数)

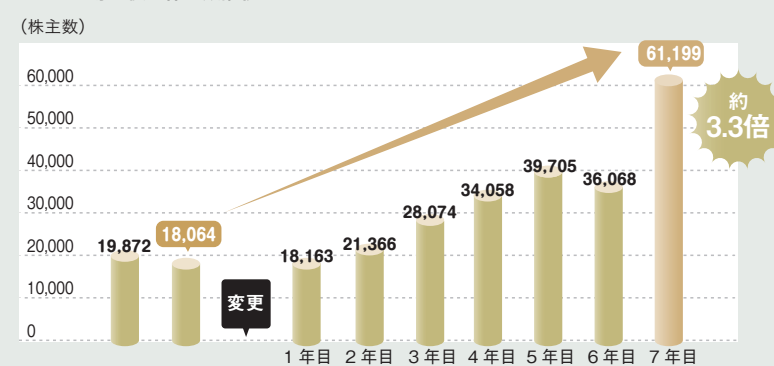


CASE 2 食料品業 B 社様 (東証プライム上場)

株主優待制度の変更で株主数が3倍以上増加!

株主満足度向上を目的とし、「商品券一律送付」からインターネットを活用した「商品選択制」の株主優待へ変更。株主優待制度の変更から7年目で株主数が約3.3倍に増加しました。

サービス導入後の株主数推移 (株主数)

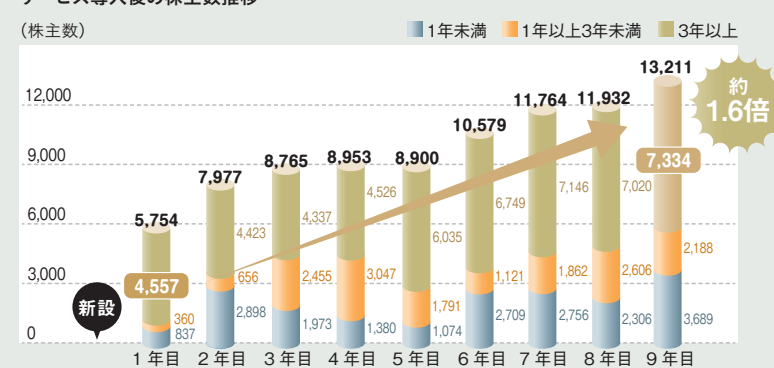


CASE 3 情報・通信業 C 社様 (東証プライム上場)

長期保有株主の優遇により3年以上保有の安定株主数が1.5倍以上増加!

株式の長期保有対策として、保有株式数と保有年数に応じたインセンティブのある株主優待を実施。株主優待制度の新設から9年目で3年以上保有の長期安定株主が約1.6倍に増加しました。

サービス導入後の株主数推移 (株主数)



会社概要

会社名 株式会社シェアホルダーズ・リレーションサービス (略称: SRS)
設立 2007年8月1日
所在地 東京都千代田区神田淡路町2丁目105番地 ワテラスアネックス
代表者 代表取締役社長 勝山 文成
株主 株式会社NSD(東証プライム上場)
事業内容 インターネットを活用した株主優待サービス
サービス内容
・個人株主、投資家向けSR-IRサービス
・株主優待業務アウトソーシングサービス
・オンラインSR-IRサービス
・個人株主向けのIRコンサルティング
・株主専用コールセンター
・株主アンケート など

お問い合わせ先

SRS 株式会社 シェアホルダーズ・リレーションサービス
〒101-0063 東京都千代田区神田淡路町2丁目105番地 ワテラスアネックス
☎ 03-3257-1260 ✉ goodp@sr-s.co.jp

詳しくは ▶▶ <https://www.sr-s.co.jp/>

SRS優待サービス 検索 ※Google, Yahoo!などで検索してください。



個人株主を増やせる、
長期安定株主を増やせる株主優待。
オリジナルの株主優待が、
フルアウトソーシングできる
サービスのご案内です。

株主満足度向上サービス

グッピー

個人IRの
決定打!!



個人株主向けIRを支援する

SRS 株式会社 シェアホルダーズ・リレーションサービス



OPEN

株主優待サービス **グッピー** の詳細はこちらから

ご挨拶

拝啓 貴社ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

さて、当社はITシステムの開発に長年の業歴をもつ、東証プライム上場の株式会社NSDの100%子会社で、個人株主向けIRサービスの専門会社として上場企業様のIR活動の支援を行っている会社でございます。

昨今、社会全体のデジタル化が加速する中、企業のIR・SR活動にも変化がみられ、バーチャル株主総会やオンラインによる投資家説明会など、インターネットを活用する場面が増えており、IR・SR活動のあらゆるシーンでオンライン化が進んできております。

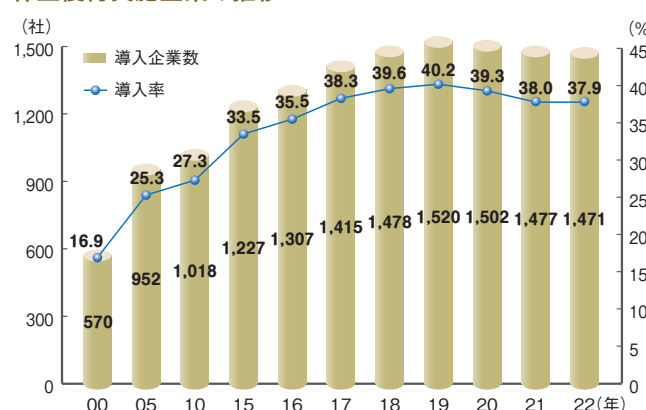
当社ではNSDで実施しております「インターネットを利用したポイント制の株主優待サービス」を商品化し、株主優待サービス「グッピー」としてご提供しており、個人株主との対話、株式の長期保有に効果を発揮するサービスとして、数多くの企業様より大変ご好評をいただいております。

株主優待制度の新設・変更を実施される際には、「グッピー」をご検討いただければ幸いです。

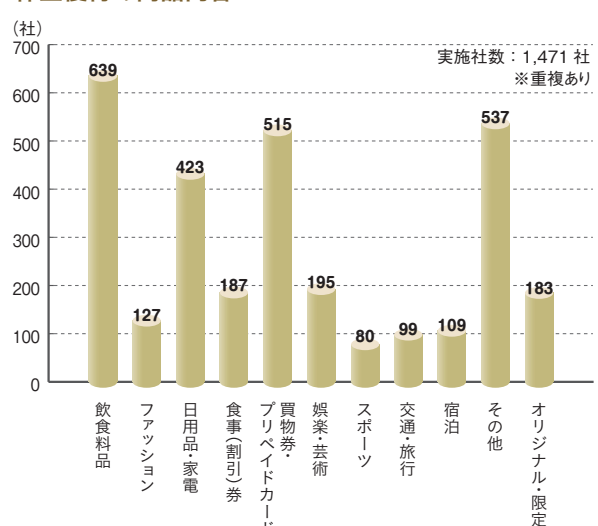
敬具
代表取締役社長 勝山 文成

株主優待実施率は約40%!! 変更・拡充も年間100社超!!

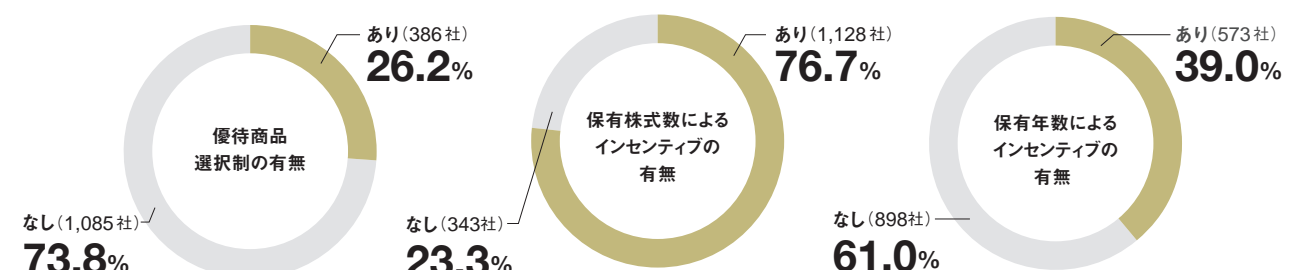
株主優待実施企業の推移



株主優待の商品内容



多様化する株主優待



2022年5月末現在における実施企業数は1,471社、実施率は37.9%となり、多くの企業で株主優待制度が導入されております。

企業業績の悪化に伴い、実施率は微減となりましたが、持ち合い株式の解消や政策保有株式の減少が進む中、個人の株式保有比率が低い企業においては、優待制度の新設や拡充が増加傾向にあるなど、優待制度に対するマインドは依然として高い状況にあると推察されます。

株主優待の実施目的として最も多いのは「長期安定株主の確保」続いて「個人株主を増やす」「知名度・認知度向上」となっておりますが、ここ数年では、優待制度に長期保有インセンティブを導入する企業が多く見られました。

これに加え、最近のトレンドでは、商品選択肢に寄付を取り入れるなど、社会貢献型の株主優待を導入する企業が増えており、今後もこうした動きが広がりそうです。

株主優待 こんなお悩みも解決できる!

Case 1 自社独自の特徴ある株主優待を実施したいのですが…?

グッピーなら『オリジナルプラン株主優待』が実現できる!

株主優待 WEB サイトやカタログ制作、商品選定、保有株式数/保有年数によるポイント設定から運用方法に至るまで思いのまま。
"ちょっと差がつく" "ファンを増やせる" 企業にとっても株主にとってもメリットいっぱい!! そんなオリジナルプラン株主優待が実現できます。

株主優待カタログもポイント設計も自由自在

企業のイメージやご希望に沿ったオリジナルカタログを制作。WEBでもカタログでも楽しみいろいろ!株主はショッピング感覚でポイントに応じたお好きな商品と交換できます。さらに、高回答率の株主アンケートも同時に取得できます。



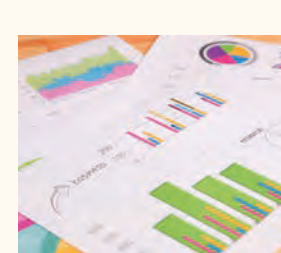
▲株主優待サイト



▲カタログ

| 保有株式数 | 保有年数 | | |
|----------------|------|--------------|------|
| | 1年未満 | 1年以上 3年未満 | 3年以上 |
| 100株以上500株未満 | 100 | 150 | 200 |
| 500株以上1,000株未満 | 200 | 250 | 300 |
| 1,000株以上 | 300 | 350 | 400 |

▲ポイント設定イメージ



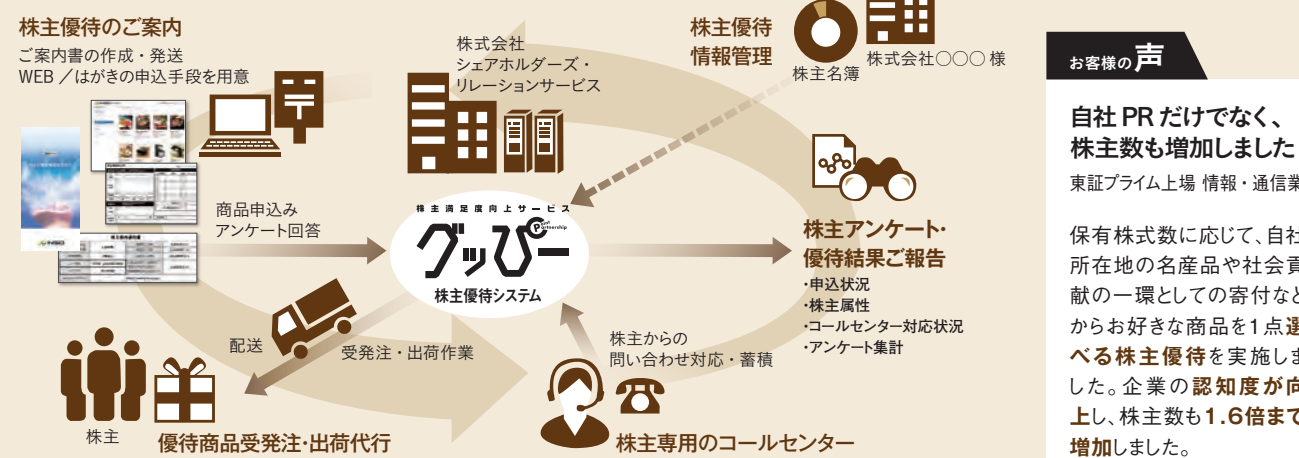
▲株主アンケートも同時取得

株主優待商品は自由にコーディネート

株主優待商品は、自社商品はもちろん、ご希望に合わせて自由にコーディネート。SRSは商品提供パートナーと提携しておりますので、自社商品を持たないBtoB企業も、企業のイメージに合った商品を設定できます。さらに、スマートフォンに対応したデジタルギフトや社会貢献活動の一環としての寄付も設定いただけます。



株主優待サービスイメージ



株主優待に工夫を凝らす企業が増加し、そのバリエーションも年々豊富になっていますが、制度設計や運用方法に大きな課題や悩みを抱える企業も少なくありません。

SRSの株主優待サービスは、企業のニーズに柔軟に対応し、企画立案からシステム提供、商品受発注などの事務処理、株主からの問い合わせ対応まで、すべてをアウトソーシングいただけるサービスです。

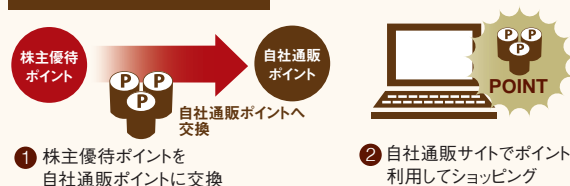
個人IRの
決定打!!

Case 2 自社通販サイトを利用した株主優待を実施したいのですが…?

グッピーなら『売上アップに繋がる株主優待』が実現できる!

株主優待サイトからお申し込みいただいた株主優待ポイントをインターネット通販ポイントや会員サービスポイントへ連携。自社通販サイトの会員数や集客率の増加だけでなく、売上アップも見込めます。

ポイント連携イメージ



お客様の声

自社通販サイトの会員数が増えました!
東証プライム上場 繊維業

自社通販サイトを利用できる株主優待が導入できました。自社通販サイトの会員数や売上のアップだけでなく、優待サイトの入口を自社IRサイトにのみを設定したことで、ホームページへの来訪者数も増加。まさに一石三鳥の優待導入となりました。

Case 3 自社商品を一律で送りたい。でも、配送管理や問い合わせ対応が心配。

グッピーなら『自社商品の発送から問い合わせ対応まで』すべておまかせ!

物流+株主専用コールセンターで自社商品の梱包発送からお届けまで対応。住所不明や長期不在などの商品返品受付から株主連絡による再発送まで丁寧にサポートいたします。



お客様の声

サポートも万全で安心でした!
東証プライム上場 サービス業

株主数が大幅に増え、商品が無事にお届けできるか心配していましたが、問題なく実施できました。運用をアウトソーシングしたことで、優待に関する業務負担が大幅に減り、他の業務にも時間を割くことができました。

Case 4 手軽に短期間で株主優待を行うことはできませんか?

『金券やギフトカタログ』を活用し、短期間で導入できる!

株主優待をすぐに実施したいが、内容の検討や準備をする時間がない!
SRSではQUOカードをはじめとした金券や定型ギフトカタログなどのお取り扱いもしておりますので、短期間でも株主優待を導入することができます。



お客様の声

短期間でねらい通りの優待が実施できました!
東証スタンダード上場 卸売業

株主優待導入の検討から実施まで短期間でしたが、滞りなく初めての株主優待を終えることができました。株主数が大幅に増え、期待以上の結果に満足しています。